

HIIUMAA

roheline märk



Hiiumaa Arenduskeskus

CVI koostas Imagine\TBWA 2021



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond



Eesti
tuleviku heaks



3. Märk
4. Märgi alusväärtused
5. Märgi väärtus kandjale
6. Märgi kasutamise juhend
7. Märk, kaitstud ala ja suurus
8. Värvid
9. Märgi keelatud kasutus
10. Märk erinevatel taustadel
11. Märgi kasutus toodetel
12. Märgi kasutus teenustel
13. Sotsiaalmeedia

MÄRK

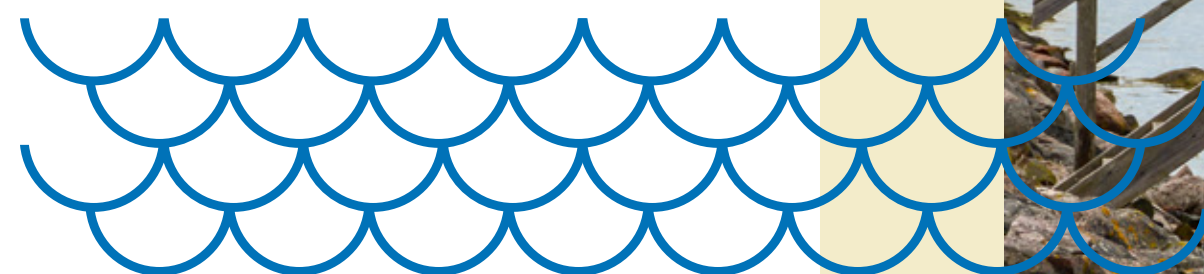
Hiiumaa roheline märk on kvaliteedimärk, mis omistatakse Hiiumaal ja/või hiiumaisest toorainest toodetud kvaliteetsele tootele või Hiiumaal pakutavale teenusele. Märki saaja lähtub jätkusuutlikust majandamisest ning väärtustab loodust, traditsioonilisi oskusi ja kohalikku kultuuri.

Märk on kooskõlas 2020. aastal valminud Hiiumaa brändiga. Märki roheline värv viitab keskkonnateadliku ja rohelise mõtteviisi toetamisele ning propageerib seda. Hiiumaa kontuur, mille põhjana on kasutatud kunstnik Valdek Alberi Hiiumaa logomärki, kinnitab toote või teenuse päritolu ja loob seose Hiiumaa saarega. Turundussõnum "kohalik kvaliteet" viitab kvaliteetsele, kohalikule ja jätkusuutliku majandamise teel saadud tootele või teenusele.



MÄRGI ALUSVÄÄRTUSED

- Kohalike traditsioonide säilitamine ja väärtustamine
- Keskkonnateadlikkus, jätkusuutlikkus ja ringmajanduse põhimõtete järgimine
- Kaasava ja jätkusuutliku majanduskasvu edendamine
- Kvaliteetsete Hiiumaa toodete ja teenuste populariseerimine
- Kohalike ettevõtjate koostöö ja võrgustumise toetamine



MÄRGI VÄÄRTUS KANDJALE

- Annab konkurentsieelise ja tõstab esile tooteid ja teenuseid teiste sarnaste seast.
- Loob ja kasvatab turuosa.
- Suurendab usaldust toote või teenuse vastu ning kasvatab lojaalset tarbijaskonda, kes väärtustab kohalikku kvaliteeti ja keskkonnateadlikku käitumist.
- Võimaldab oma tooteid või teenuseid laiemalt turundada ning saada osa ühistest turundustegevustest.
- Näitab, et ettevõtja hoolib keskkonnast ja tegutseb lähtudes ülemaailmsetest säästva arengu eesmärkidest.

MÄRGI KASUTAMISE JUHEND

Tooteid ja teenuseid võib hakata märgistama siis, kui on sõlmitud märgi kasutamise leping. Tuleb tähele panna, et märgi kasutusõigus kehtib ainult konkreetsele tootele ja teenusele, mille kohta on leping sõlmitud. Ühtlasi peab märgi kasutaja andma kohe teada SA Hiiumaa Arenduskeskusele, kui toote või teenuse kvaliteet mingil põhjusel halveneb.

Hiiumaa roheline märk on saadaval eesti või inglise keeles. Ühel pakendil võib kasutada ühte varianti korraga. Tootjal on õigus valida, kumba ta kasutada soovib.

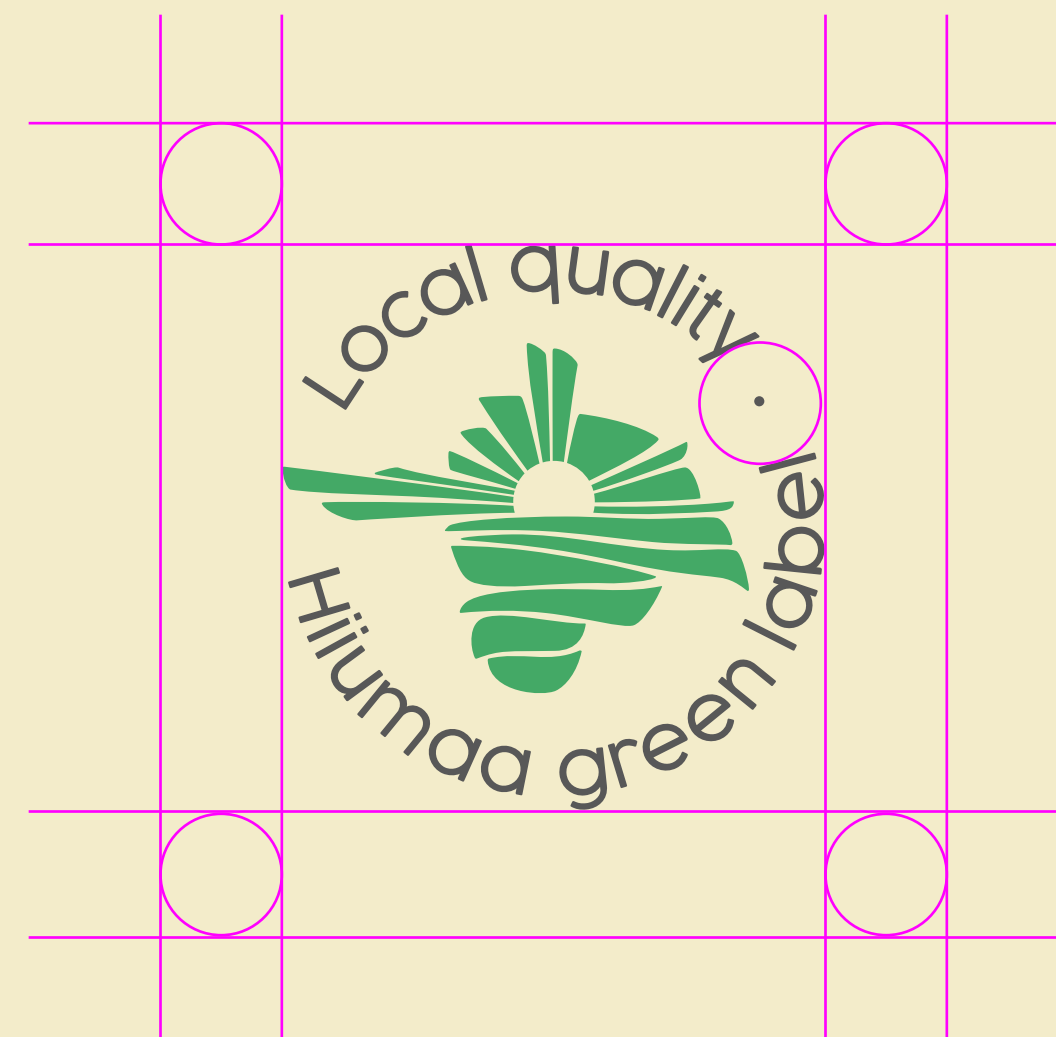


MÄRK, KAITSTUD ALA JA SUURUS

Hiiumaa roheline märk



Märgi kaitstud ala



Märgi minimaalne suurus



15 mm

7. Märki saab alla laadida: <https://www.hiiumaa.ee/stiiliraamat>

VÄRVID

Hiiumaa roheline märk



ROHELINE

RGB 96. 170. 108
CMYK 95. 0. 90. 0
Hex #60aa6c



HALL

RGB 87. 87. 87
CMYK 63. 55. 55. 30
Hex #575757



MÄRGI KEELATUD KASUTUS

Hiiumaa roheline märk



Märki mitte venitada.



Märgile mitte lisada varju.



Märki võib kasutada ainult etteantud värvides.



Märki mitte keerata.



Logo kirjastiili mitte muuta.

MÄRK ERINEVATEL TAUSTADEL

Hiiumaa roheline märk



Märk peab taustast selgelt eristuma ja välja tulema. Tumedatel taustadel eelistada valget märki ja vastupidi.



Kirjudel piltidel märgi kasutamist tuleks vältida, vajadusel asetada märgi taustaks valge või hall mumm.

MÄRGI KASUTUS TOODETEL

Toodete pakenditele tuleks valida sobiva suuruse ja värviga märk. Vajadusel võib märgi taustaks panna halli või valge mummy.

Märki võib kasutada pakendil eraldiseisva kleebisena.



MÄRGI KASUTUS TEENUSTEL

Teenusepakkujad saavad Hiiumaa rohelist märki kasutada reklaammaterjalidel, kuulutustel ning teenusega seotud trükimaterjalidel.

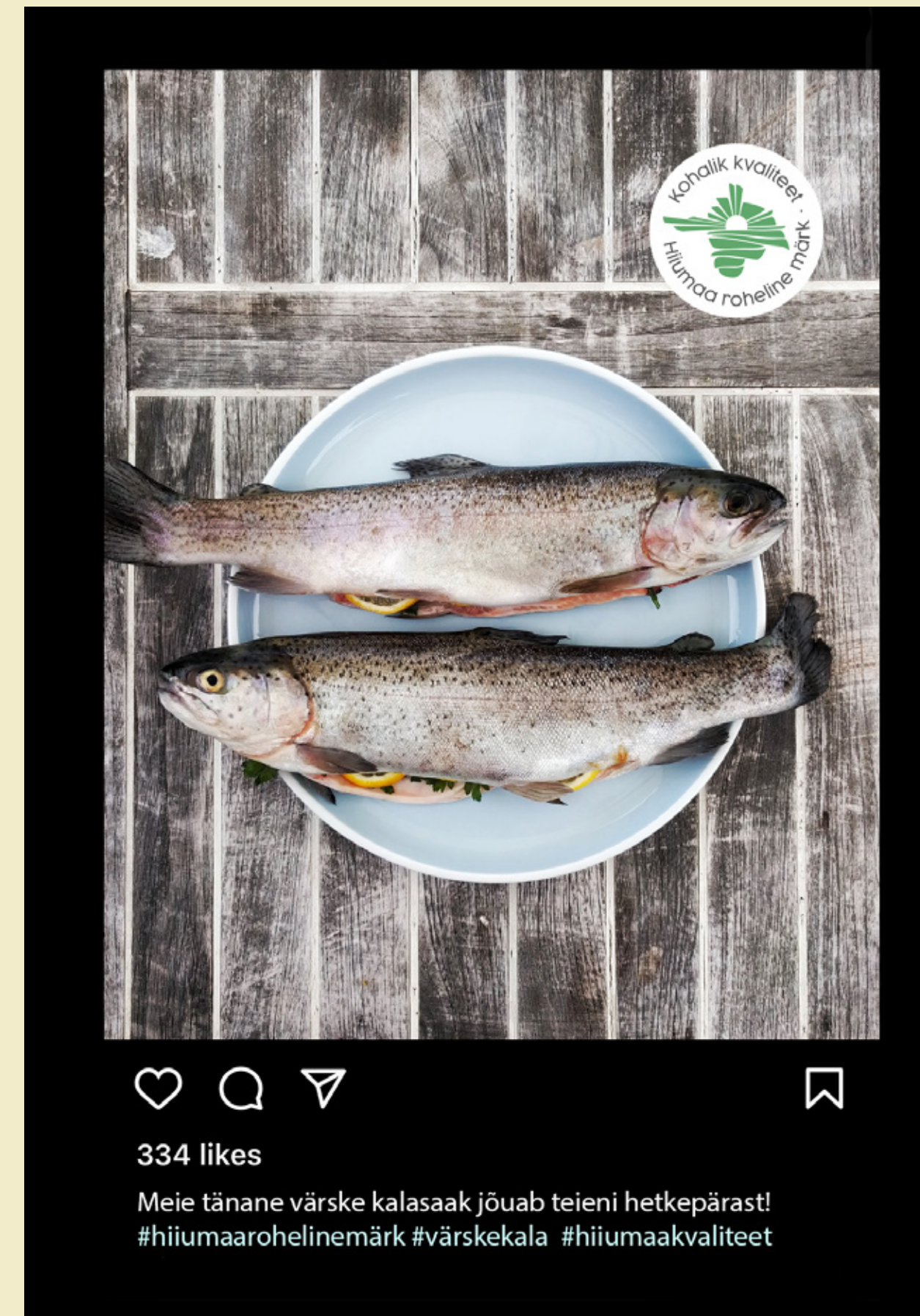
Näiteks aukirjad ja diplomid, plakatid, koduleht, kaelakaardid, sildid jne.



Oma sotsmeedia kanalites on soovituslik kasutada Hiiumaa rohelist märki ja teemaviiteid, pidades kinni CVI-s välja toodud märgi kasutamise reeglitest (vt lk 8 ja 9).

Soovituslikud teemaviiteid:

#hiiumaarohelinemärk
#hiiumaakvaliteet
#hiiumaagreenlabel
#hiiumaaquality



HEAD KASUTAMIST!

Täpsem märgiga seotud info on Hiiumaa roheline märgi põhikirjas.
Kõik materjalid on leitavad SA Hiiumaa Arenduskeskuse kodulehel.
Hiiumaa roheline märgi CVI on visuaalselt ja kontseptuaalselt seotud
Hiiumaa üldise brändinguga.

